

さきてらす

どんな時代も
ブレない経営
選ばれる為には
ブランド力
ここで働きたいと
思わせる

従業員の
士気向上

認知度
UP

企業の物語
ブランディング
認知度UP

生き残るための
戦略
独自の
市場開拓

経営の方向性が統一



先が見えにくい時代を照らすためのサーチライト。
ゼロスタッフのブランディング「さきてらす」始めました！

ゼロスタッフの ブランディング **さきてらす**

ブランド構築で、どんな時代もブレない経営を
今、ブランディングが必要な **4つの理由**

01

選ばれ続けるために

・急速な人口減少とあらゆる業界での AI 化が進む中で選ばれ続けるための戦略。

02

競争激化時代の差別化

・モノやサービスが溢れる現代においてはマーケティングだけでは差別化が困難。

03

ブランド定着によるコストカット実現

・ブランドが認知されれば無駄な広告費もかける必要がなくなる。

04

生き残るための人材確保戦略

・今後さらに過酷さを増す人材確保のための、ここで働きたいと感じてもらおうブランド構築。

ブランドコンセプト導入後の変化

経営の方向性が統一



企業全体が同じ目標に向かいやすくなります。

ブランド価値の向上



明確なコンセプトが顧客や求職者に伝わり、ブランドの信頼性や魅力が高まります。

従業員の士気向上



目的が明確になることで、向かうべき方向に迷いが減り、働きやすく従業員のモチベーションが高まります。

ブランド独自の市場開拓



価格競争からの解放と人材確保が有利になります。対象のターゲットも明確になり、求める顧客へピンポイントに訴求でき、ブランドに共感する顧客へ刺さりやすくなります。

ゼロスタッフのブランディング「**さきてらす**」は、
先が見えにくい時代を照らすサーチライトです。

